

Tessel·lArt

projecte comunitari

Candidatura a les beques **Terrassa Crea 2025**,
en l'àmbit de **Creació Comunitària**

Projecte impulsat per:

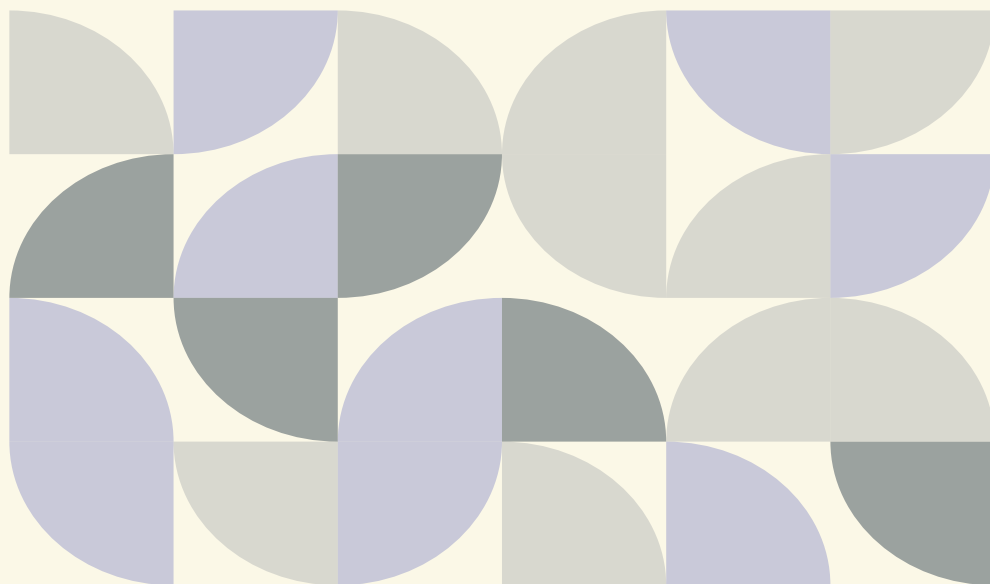
produccions
A TRES QUARTS



Motivació

Produccions A Tres Quarts som una companyia i productora dedicada a les arts escèniques. Apassionats pel seu **poder transformador**, des del nostre naixement hem impulsat diferents projectes relacionats amb el teatre i la música en viu, amb una **perspectiva multidisciplinària i innovadora**, sempre amb la voluntat de donar veu a propostes emergents i ser un **agent cultural i social que sumi a l'enriquiment del teixit de la nostra ciutat**. En la nostra missió, visió i valors, se situa en primer terme la voluntat de tirar endavant projectes que se sumin a la rica i diversa varietat de projectes ja arrelats al barri, amb l'objectiu de generar xarxa, sinergies i col·laboracions reals i enriquidores.

Amb aquesta motivació, a Terrassa, i en particular al barri de Zona Esportiva - Poble Nou, neix la iniciativa de crear un **projecte artístic comunitari** que serveixi per despertar i fomentar la creativitat, la connexió intergeneracional i el sentiment de pertinença al barri.



Descripció i proposta de desenvolupament

Aquest **projecte comunitari** va dirigit especialment a infants, joves i gent gran, amb l'objectiu de crear un espai de trobada on l'art sigui el vehicle per compartir experiències, aprendre els uns dels altres i enfortir els vincles comunitaris.

Serà la mateixa comunitat qui definirà la forma i contingut del projecte final a partir de les seves aportacions i inquietuds, que seran vehiculades a través de diferents sessions obertes de cocreació i diàleg. Volem que la veu de cada persona compti i que el resultat final d'aquesta experiència esdevingui una **eina d'expressió per respondre a aquestes inquietuds i somnis dels participants**.

Amb una **perspectiva de gènere** que promogui la igualtat d'oportunitats i trenqui estereotips sobre els rols tradicionals a l'art i a la comunitat, volem garantir un **espai segur i inclusiu**, on les persones de qualsevol gènere puguin expressar-se lliurement i participar en igualtat de condicions.

D'altra banda, volem construir aquest projecte des d'una forta **consciència ambiental i de l'entorn**, utilitzant materials i pràctiques sostenibles, aprofitant els recursos de manera creativa i responsable, fomentant la reflexió sobre la relació entre l'art i el nostre entorn. L'objectiu és sensibilitzar sobre **la importància de cuidar el nostre barri i la nostra ciutat**, integrant totes les accions que realitzem amb l'urbanisme que ens envolta.

Proposem, doncs, un **projecte comunitari artístic, intergeneracional i multidisciplinari**, que neix amb l'aspiració de promoure la creativitat local, combatre la solitud no volguda entre la gent gran i oferir a la infància un espai d'exploració creativa, tot integrant valors d'inclusió, equitat i sostenibilitat.



Objectius

Fomentar la creativitat i l'expressió artística entre infants, joves i persones grans, utilitzant les arts com a eina de comunicació, exploració personal i col·lectiva.

Impulsar la cohesió social i el vincle comunitari al barri de Zona Esportiva – Poble Nou i la ciutat de Terrassa, promovent trobades intergeneracionals i el treball col·laboratiu entre veïns i veïnes, amb la cultura com a eina vehicular.

Combatre la solitud no volguda i promoure la salut emocional, especialment entre la gent gran, mitjançant la participació activa en una experiència artística compartida.

Escoltar i donar veu a la comunitat, posant les seves inquietuds, somnis i experiències al centre del procés creatiu, perquè el projecte final sigui un reflex autèntic de les seves realitats i desitjos.

Acompanyar la comunitat en un procés de cocreació artística, on el resultat final —sigui visual, escènic, musical o performatiu— sigui una construcció col·lectiva sorgida del diàleg i la col·laboració.

Donar visibilitat a les veus i iniciatives locals, connectant el projecte amb el teixit cultural i social existent, i afavorint les sinergies amb entitats i equipaments del barri i de la ciutat.

Crear un espai segur, inclusiu i participatiu on totes les persones puguin expressar-se lliurement, independentment del seu gènere, edat o condició, trencant estereotips i promovent la igualtat d'oportunitats.

Sensibilitzar sobre la sostenibilitat i la cura de l'entorn, incorporant pràctiques responsables i sostenibles, i integrant l'art en l'entorn i l'urbanisme del barri.

Celebrar la cultura com a eina de cohesió comunitària i de proximitat, amb una presentació pública del projecte que reconegui el valor de la participació col·lectiva i faci visible la riquesa del treball realitzat.

Assegurar la continuïtat i l'impacte a llarg termini del projecte, generant un llegat artístic col·lectiu i accessible, i fomentant l'empoderament dels participants i teixint aliances amb l'entorn que permetin donar continuïtat a la feina feta més enllà del projecte inicial.



Metodologia



El projecte es basa en un **procés participatiu i col·laboratiu** on la comunitat serà la protagonista de cada etapa. Malgrat això, per tal d'assegurar una experiència enriquidora i transformadora, la metodologia combinarà diferents dinàmiques que fomentaran la **reflexió**, l'**expressió** i la **creació conjunta**, i guiaran el procés creatiu fins al projecte final, dividides en les següents fases:

Punt de partida

El punt de partida tindrà com a objectiu **apropar el projecte a la comunitat i convidar la ciutadania a participar-hi**. Es durà a terme mitjançant accions comunicatives amb sessions i xerrades obertes, a les entitats i serveis del barri, així com una campanya comunicativa amb materials visuals —cartelleria, xarxes socials, boca-orella, etc.— parant especial atenció en arribar als col·lectius clau del projecte —infants, joves i gent gran— centrant aquestes accions als espais que ja freqüenten, per tal de construir vincles des del primer moment i generar confiança.

En aquesta fase serà imprescindible comptar amb la col·laboració dels diferents agents culturals i socials del barri i generar-hi sinergies de col·laboració.

El nombre màxim de participants s'ajustarà als recursos disponibles —humans i logístics— del projecte.

Fase inicial: Presentació

La fase prèvia del projecte consistirà en la presentació als participants del projecte i els membres de l'equip que el conduiran, la metodologia de treball que se seguirà i els objectius a assolir.

Fase 1: Diàleg i expressió

En una primera fase, es crearan els primers **espais de diàleg** on els i les participants podran compartir les inquietuds, somnis i experiències que vulguin aportar al projecte. És una fase important, ja que aquestes trobades han de servir per **assentar les bases del vincle comunitari i donar veu a totes les persones implicades**. D'aquesta fase se n'extraurà la primera pluja d'idees del projecte.

Fase 2: Reflexió i concreció

Mitjançant **dinàmiques creatives i treballs en grup**, els participants exploraran els principals conceptes clau que hagin sorgit a la primera fase del projecte i aprofundiran en aquelles que s'adaptin més a les seves pròpies perspectives. Aquests tallers ajudaran a transformar les inquietuds compartides en línies temàtiques concretes per a la creació artística.

Fase 3: Projecció

Fase central del projecte. Un cop establertes les línies temàtiques, es faran **sessions específiques per treballar com materialitzar les idees en una proposta artística tangible**.

En aquest punt es definirà el format final del projecte —mural, instal·lació, espectacle, musical, exposició...—.

Fase 4: Cocreació

Un cop definit el format, s'iniciarà un **procés de cocreació on els participants treballaran conjuntament per donar contingut i significat a l'obra final**. A través de dinàmiques participatives, es desenvoluparan les idees clau que han sorgit en les fases prèvies, transformant-les en una proposta concreta segons el format triat, assegurant que cada veu tingui un paper en la construcció de la peça final.

Aquesta fase comptarà amb un **acompanyament formatiu** per part de l'equip impulsor del projecte, que empoderi els participants donant-los les eines i els recursos per desenvolupar les seves idees.

Fase 5: Producció

Fase culminant del projecte on, mitjançant el treball col·lectiu, **es donarà forma a l'obra o acció artística definitiva**. Aquest procés no només serà el moment de producció, fase d'assajos i preparació de tota la part logística, sinó també un moment de cohesió i celebració de tot el camí recorregut.

Fase final: Presentació en societat

Un cop acabat el projecte, arriba el moment de presentar-lo en societat. En aquest punt es dona l'oportunitat a tots els membres del projecte a mostrar tota la feina feta i el resultat final.

El mètode i espai de presentació el definirà també la disciplina triada. En qualsevol cas, la voluntat de l'equip dinamitzador del projecte és la de fer una **presentació dirigida al barri i la ciutat**, en la qual **els participants i l'obra final en siguin els protagonistes**, amb **repercussió mediàtica i social que doni visibilitat i reconeixement** a tot el camí recorregut.

Alguns exemples:

🖌️ **Projecte visual i plàstic**: Un mural a una paret amb una ubicació rellevant dins el barri, una exposició al centre cívic del barri, a un espai obert o plaça, o a un equipament rellevant de la ciutat com la Sala Lluís Muncunill.

🎭 **Projecte en arts escèniques o musicals**: Una representació al Teatre Principal, el Teatre Alegria, o l'Auditori de Terrassa.

📖 **Projecte literari**: Publicació d'exemplars i presentació en algun equipament rellevant de la ciutat.

🎭 **Projecte performatiu**: Presentació en algun equipament rellevant de la ciutat, com el Teatre Principal, el Teatre Alegria, o un espai rellevant a l'aire lliure del barri —com la plaça de Can Roca—, o de la ciutat —com l'amfiteatre del Parc de Sant Jordi—.

Temporalització



La metodologia i temporalització plantejades, asseguruen que el projecte sigui una **experiència de creació compartida**, on cada participant se senti escoltat i part activa d'una iniciativa que tindrà un impacte real en el barri, alhora que assegura un **acompliment efectiu i de qualitat dels objectius proposats**.

Punt de partida

**Fase inicial:
Presentació**

**Fase 1:
Diàleg i expressió**

**Fase 2:
Reflexió i concreció**

**Fase 3:
Projecció**

**Fase 4:
Cocreació**

**Fase 5:
Producció**

**Fase final:
Presentació en societat**

SETEMBRE

1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30

OCTUBRE

1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30 31

NOVEMBRE

1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30

DESEMBRE

1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

GENER

1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 31

FEBRER

1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28

MARÇ

1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31

ABRIL

1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28 29 30

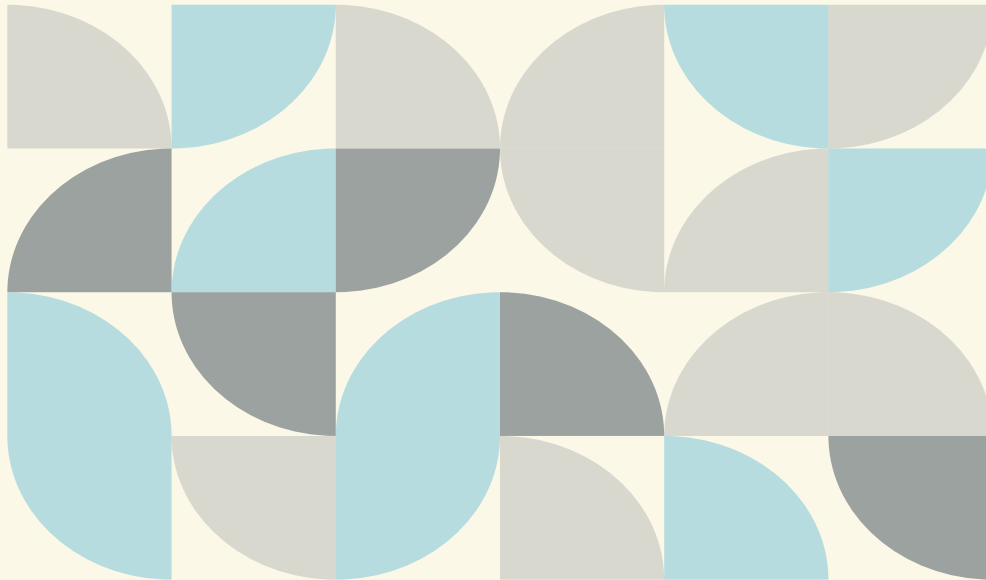
MAIG

1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31

Recursos humans, tècnics i espai de residència

El projecte serà conduït per **Produccions A Tres Quarts**, un equip de quatre persones joves, amb una àmplia **experiència en el món del teatre, la música, la il·lustració, i la literatura**, a banda d'haver estat **vinculats durant anys al teixit associatiu de la ciutat, el tercer sector i l'educació**, trets que els donen les eines i recursos necessaris per conduir el projecte de manera conscient, empàtica i efectiva.

L'espai on es realitzarà el projecte és **LASALA, un espai de creació i representació artística**, gestionat per Produccions A Tres Quarts, equipat tècnicament, i amb un ambient acollidor i versàtil que ben segur generarà l'espai de confiança i comunitat que anhela aquesta proposta.



Perspectives de futur

Aquest projecte no només busca tenir un impacte immediat en la comunitat, sinó que pretén deixar una **empremta duradora al barri** de Poble Nou - Zona Esportiva i a la ciutat de Terrassa. L'objectiu principal és que **el resultat d'aquesta iniciativa reverteixi directament en la comunitat, generant canvis positius que perdurin en el temps i es converteixin en una base sòlida per a futurs projectes de continuïtat**.

Per aconseguir-ho, treballem amb una visió a llarg termini que inclou diverses estratègies:

👉 **Creació d'un llegat artístic comunitari** assegurant que la creació de les obres, activitats i experiències generades, no sigui només efímera. Durant tot el procés es cuidarà la generació de continguts per a la creació de memòries, recursos i materials —murals, exposicions, memòries, recursos fotogràfics i audiovisuals, textos, poesies, relats o cançons, entrevistes...— per a la seva consulta en un repositori digital, que perduri en el temps i reflecteixi tota l'experiència.

👉 **Empoderament i formació de la comunitat** posant l'accent en capacitar els i les participants perquè puguin continuar impulsant noves iniciatives de manera autònoma. Amb la col·laboració de l'equip impulsor, es fomentarà la creació de xarxes de col·laboració entre l'equip del projecte i diferents entitats i col·lectius, establint aliances amb escoles, centres cívics i associacions locals per afavorir que l'impacte del projecte es mantingui viu i pugui evolucionar en noves formes creatives en el futur.

Conclusió



La cultura és, i cada vegada ho és més, un **motor social imprescindible per al desenvolupament del nostre món i la cohesió social**. A través de les diferents expressions artístiques, el llegat de les tradicions i la memòria històrica, o l'impuls d'avenços educatius i divulgatius, **la cultura ens ajuda a entendre el nostre entorn, i relacionar-nos amb les persones que ens envolten de manera més conscient, rica i respectuosa**.

Sabedors d'aquest poder **transformador de l'art**, i convençuts de l'empremta duradora que pot deixar en les persones i en els espais que habitem, ens entusiasma la idea de posar en marxa aquest projecte comunitari i fer d'aquesta proposta **una realitat que perduri en el temps i transformi la vida del barri**, la ciutat, i la seva gent. Una mostra de com **l'art i la cultura poden ser una eina d'integració i cohesió social**.





tessel·la

Etimologia: del ll. tessella, íd., dimin. de tessera 'dau', probable reducció del gr. tessarágōnos 'quadrat', comp. de téssares 'quatre' i gōnía 'angle'

femení

- Cadascuna de les petites peces cúbiques de marbre, terra cuita, vidre, etc., amb què és fet un mosaic.

tessel·lArt

- Nexa d'un projecte comunitari intergeneracional on infants i gent gran col·laboren creant un mosaic compartit, unint memòria, experiència i creativitat.

Tessel·lArt

projecte comunitari

Candidatura a les beques **Terrassa Crea 2025**,
en l'àmbit de **Creació Comunitària**

Projecte impulsat per:



@lasala.atresquarts
@produccions.atresquarts



info@atresquarts.com



Pg. Lluís Muncunill, 8 - Terrassa